

**Sprawozdanie z działalności Zarządu
Polskiego Towarzystwa Edukacji Medialnej
w okresie III kadencji
od 6 listopada 2020 roku do 6 listopada 2024 roku**

1. Zarząd Polskiego Towarzystwa Edukacji Medialnej oraz Walne Zjazdy Towarzystwa

Nowy Zarząd Polskiego Towarzystwa Edukacji Medialnej został wybrany podczas Walnego Zjazdu Towarzystwa w dniu 6 listopada 2020 roku, który ze względu na sytuację epidemiologiczną odbył się w formule online (zoom). **Zarząd PTEM** pracował w składzie: **dr Grzegorz Stunża – prezes, dr hab. Jacek Pyżalski, prof. UAM – wiceprezes, dr hab. Magdalena Ślawska, prof. UŚ – sekretarz, dr Magdalena Maziarz – skarbnik, dr hab. Danuta Kępa-Figura, prof. UMCS – członek Zarządu.**

26 listopada 2020 roku odbył się **Nadzwyczajny Walny Zjazd Towarzystwa** w formule online (MS Teams) podczas którego dokonano zmian statutu towarzystwa (zmiana siedziby towarzystwa oraz rozszerzenie działalności towarzystwa).

Walny Zjazd PTEM odbył się także online **2 czerwca 2022** na platformie MS Teams. Powołano wówczas nowe sekcje w towarzystwie wraz z ich przewodniczącymi:

- *Edukacja medialna w bibliotece* – przewodnicząca: dr hab., prof. UMCS Anita Has-Tokarz;
- *Szkolna i akademicka edukacja medialna* – przewodnicząca: dr Magdalena Maziarz;
- *Rozumienie komunikacji własnej mediów* – przewodnicząca: dr hab., prof. UW Anna Jupowicz-Ginalska;
- *Wizualność w edukacji medialnej* – przewodnicząca: dr Matylda Sęk-Iwanek.

2. Organizacja Kongresów Polskiego Towarzystwa Edukacji Medialnej

IV Kongres Edukacji Medialnej

Jak dotrzeć tam, gdzie chcielibyśmy być

Kto, dla kogo i jak ma prowadzić edukację medialną?

Kongres odbył się **26 listopada 2021 roku**, został on zorganizowany w trybie zdalnym z uwagi na trwającą pandemię COVID-19. Kongres zgromadził licznych badaczy, nauczycieli, praktyków edukacji medialnej, którzy podzielili się swoimi doświadczeniami i badaniami na temat edukacji zdalnej i nowych wyzwań, jakie stawia współczesna edukacja.

Program kongresu przedstawiał się następująco:

Wprowadzenie: Jacek Pyżalski i Grzegorz Stunża

Sekcja: Jak? Prowadzenie: Danuta Kępa-Figura

Mikołaj Marcela *Edukacja medialna – jak to robić, aby miała sens*

Jacek Wasilewski *Edukacja medialna – projektujemy zakres wiedzy czy postawę obywatela?*

Dyskusja

Sekcja: Dla kogo? Prowadzenie: Magdalena Maziarz

Łukasz Tomczyk *Edukacja cyfrowa seniorów w Polsce - pomiędzy ideami geragogicznymi a działaniami praktycznymi*

Piotr Plichta *Edukacja medialna a uczniowie z niepełnosprawnościami - o specjalnej realizacji zwyczajnych potrzeb*

Dyskusja

Sekcja: Kto? Prowadzenie: Magdalena Ślawska

Anita Has-Tokarz, Renata Malesa *BIBLIO-, MEDIA- i INFO-teki..[a]. Biblioteki jako miejsce edukacji medialnej, informacyjnej i cyfrowej*

Dawid Łasiński *Nauczyciel influencer - lans czy odpowiedzialność?*

Agnieszka Jankowiak-Maik *Edukacja obywatelska na Instagramie*

Dyskusja

V Kongres Edukacji Medialnej
Edukacja medialna X0. Przekraczanie granic

Kongres odbył się 24-25 listopada 2023 roku w Warszawie. Został zorganizowany we współpracy z Instytutem Polonistyki Stosowanej i Pracowni Badań Edukacji Polonistycznej i Medialnej na Wydziale Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego.

Program kongresu był następujący:

24 listopada 2023 r.

9:00 – OTWARCIE KONGRESU

9.30-11.30 OBRADY PLENARNE

PRZEWODNICZY: DR HAB., PROF. UAM JACEK PYŻALSKI

dr Izabela Zych (Universidad de Córdoba) *Czynniki ryzyka i czynniki ochronne oraz efektywne przeciwdziałanie cyberprzemocy*

dr Ada Florentyna Pawlak (SWPS, Collegium Civitas) *Dzieci w rozszerzonych systemach poznawczych. Wpływ dobrostanu na obdarzanie sztucznej inteligencji autorytetem*

dr hab., prof. KUL Małgorzata Gruchoła (KUL) *Humanoidalny model komunikacji w czasach botów i sztucznej inteligencji – w poszukiwaniu granic etycznych*

DYSKUSJA

12.00-12.30 OBRADY PLENARNE

PRZEWODNICZY: DR HAB., PROF. UW MAGDALENA TRYSIŃSKA

dr hab., prof. UAM Jacek Pyżalski (UAM) *Potrzeby polskich nastolatków w zakresie edukacji medialnej na podstawie badań podłużnych*

12.30-13.30 - POTRZEBY EDUKACJI MEDIALNEJ - PANEL DYSKUSYJNY

MODERACJA: MAGDALENA TRYSIŃSKA, DANUTA KĘPA-FIGURA

Konrad Ciesiołkiewicz (Prezes Fundacji Orange), Patryk Zakrzewski (Stowarzyszenie Demagog), Magdalena Maziarz (PTEM), Grzegorz Stunża (PTEM)

14.30 - 16.20 oraz 16.40 - 18.10 - obrady w sekcjach

SESJE TEMATYCZNE

Dydaktyka w erze Web X.0 prowadzenie: dr hab., prof. UŁ Małgorzata Gajak-Toczek

dr Agnieszka Grażul-Luft (Akademia Mazowiecka w Płocku) *Jak daleko może stać teoria od praktyki, czyli o nauczaniu technik pisania w mediach elektronicznych*

dr Mateusz Gaze (UŁ) *Kanały promujące język polski i literaturę jako narzędzie wspomagające naukę w szkole ponadpodstawowej*

dr Ewelina Rzońca (UKSW) *Jak rozmawiać z uczniami klas 1-3 o zagrożeniach w sieci – propozycje przyszłych nauczycieli*

Biblioteki w erze Web X.0 prowadzenie: dr hab. Katarzyna Gajlewicz-Korab

dr hab., prof. UMCS Anita Has-Tokarz (UMCS) *Generacja alpha jako wyzwanie dla biblioteki w erze Web X.0*

dr Renata Malesa (UMCS) *Potencjał i rola bibliotek w edukacji X.0 seniorów. Doświadczenia światowe*

dr Grażyna Piechota (UMCS) *Innowacje na rzecz edukacji medialnej XO w polskich bibliotekach pedagogicznych – dobre praktyki*

Użytkownicy w erze Web X.0 prowadzenie: dr Katarzyna Maciejak

dr Anna Miłoszewska-Kiełbiewska (UW) *Retoryka świadomości medialnej i ediatyzacji - refleksje na temat postaw pokoleń young adults i silver*

dr hab., prof. UE Aleksandra Pethe (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach) *Czy przelamywanie tabu językowego służy czy szkodzi komunikacji społecznej? Detabuizacja i dewulgaryzacja języka mediów w świetle wypowiedzi studentów dziennikarstwa*

dr Joanna Bierówka (Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego) *Sposób użytkowania mediów przez Głuchych*

Narzędzia edukacji w erze Web X.0 prowadzenie: dr Monika Frania

dr Katarzyna Zdanowicz-Cyganiak (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach) *W co „grają” dorośli, projektując bezpłatne gry online dla dzieci – zarys problematyki*

mgr Dawid Kowalczyk (KUL) *Fakenewsowe symulacje jako element edukacji medialnej*

dr hab., prof. UW Agnieszka Budzyńska-Daca (UW) *ETHOS vs E-THOS - podmiot w retoryce cyfrowej. Uwagi do edukacji medialnej*

Dydaktyka w erze Web X.0 prowadzenie: dr Mateusz Gaze

mgr Anita Jagun (UJK) *Media w edukacji językowej. Analiza dyskursu internetowego anglistów w Polsce*

dr hab., prof. UŁ Małgorzata Gajak-Toczek (UŁ) *Polonista wobec mediów w szkole. Wybrane aspekty zjawiska*

dr Agnieszka Szurek (UW) *Metody krytyki retorycznej jako narzędzie w nauczaniu nowych mediów*

Inspiracje edukacyjne w erze Web X.0 prowadzenie: dr hab., prof. UMCS Anita Has-Tokarz

dr hab. Katarzyna Gajlewicz-Korab (UW) *Czy dobre praktyki przekraczają granice geograficzne? Polskie i francuskie zależności kulturowe w zakresie edukacji medialnej*

dr Monika Szablowska-Zaremba (KUL) *Infoetyka - wymóg współczesnej edukacji medialnej*

dr Justyna Hanna Budzik (UŚ) *Jak zobaczyć świat w obrazach? Granice planetarne a edukacja medialna*

Nauczyciele w erze Web X0 prowadzenie: dr Joanna Bierówka

dr Agnieszka Dwojak-Matras (IBE) *Portret nauczyciela jako kreatywna forma upowszechniania innowacyjnych rozwiązań edukacyjnych. Jak promować edukację medialną?*

dr Monika Frania (UŚ) *Edukacja medialna przyszłych nauczycieli – wyzwania w kontekście narzędzi sztucznej inteligencji*

dr Robert Zieliński (IBE) *Co z autorytetem nauczyciela? Rola nauczyciela we współczesnej szkole*

Inspiracje edukacyjne w erze Web X.0 dr hab., prof. UW Agnieszka Budzyńska-Daca

dr Marek Zajac (IBE) *Kompetencje medialne w praktyce badawczej*

mgr Weronika Wójcik (UG), mgr Volha Pauliuts (UG) *Badanie poziomu kompetencji cyfrowych studentów pedagogiki - przyszłych nauczycieli*

dr Ewa Modrzejewska (UW) *Data literacy: retoryczne spojrzenie na nowe kompetencje medialne*

25 listopada 2023 r.

Dzień warsztatowy odbył się w siedzibach fundacji: Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę oraz Fundacja Orange

Kongres ze względu na swoją stacjonarną formę dał uczestnikom możliwość bezpośredniego spotkania, pozwolił na wymianę doświadczeń i przede wszystkim dał wiele refleksji wokół aktualnych wyzwań edukacji medialnej.

3. Organizacja cyklu spotkań *Wieczorynki z Edukacją Medialną*

Od 2021 roku organizujemy cykl zdalnych spotkań, które pozwalają na regularne dyskusje wokół szeroko pojętej edukacji medialnej. Tematyka poruszana podczas wieczorynek obejmowała szeroki zakres zagadnień, od potrzeb edukacji, edukację zdalną, przez nowe zjawiska społeczne i technologiczne, po kwestie etyczne związane z rozwojem AI. Gościliśmy badaczy i praktyków, a ich wystąpienia były zawsze wstępem do długich dyskusji.

Poniżej prezentujemy pełną listę spotkań:

25.02.2021 – **Dr prof. UŚ Marek Kaczmarzyk:** *O ewolucji, genach i mediach.*

24.03.2021 – **Dr Dominika Hofman-Kozłowska:** *O tęsknocie za nową edukacją. Pedagogika transformacji siebie i świata.*

13.05.2021 – **Dr hab., prof. UAM Natalia Walter, dr hab., prof. UAM Jacek Pyżalski:** *Blaski i cienie edukacji zdalnej.*

24.06.2021 – **Dr hab., prof. UMCS Anita Has-Tokarz:** *Książka kucharska dla dzieci (tematy i formy) – w poszukiwaniu narzędzi alfabetyzacji kulinarnej najmłodszych konsumentów.*

28.10.2021 – **Mgr Agnieszka E. Taper, prof. Andrzej Wierzbicki:** *Dziecko i rodzic w sieci.*

17.02.2022 – **Dr hab. Agnieszka Iwanicka:** *Nowe „cyfrowe dzieciństwo”, nowa „cyfrowa piaskownica” a jakby całkiem znane problemy....*

7.04.2022 – **Mgr Michalina Ignaciuk:** *Fenomen VR w nauczaniu. Czy VR zastąpi nauczyciela?*

26.05.2022 – **Jacek Prądziński, Roman Wojciechowski, Damian Domański, prowadzenie dr hab., prof. UMCS Anita Has-Tokarz:** *Biblioteka przyszłości – kompetencje przyszłości.*

24.11.2022 – **Dr hab. Maja Chacińska:** *Edukacja wizualna a dzielenie się wiedzą i problemy społeczne.*

4.01.2023 – **Dr Anna Brosch, dr hab., prof. UŚ Tomasz Huk:** *Hikikomori, catfishing, selfie, fomo i sharenting – czyli nastolatki w mediach.*

30.03.2023 – **Dr Monika Popow:** *Edukacja medialna dla demokracji – czy technologia może uratować świat?*

19.04.2023 – **Dr Grzegorz Stunża, dr Piotr Kowzan:** *Sztuczna inteligencja w badaniach pedagogicznych.*

1.02.2024 – **Dr Damian Gałuszka:** *Osoby starsze i gry cyfrowe – czy jest o czym rozmawiać? Dyskusja wokół książki „Wirtualna jesień życia”.*

6.06.2024 – **Patryk Zakrzewski:** *Sprawdzamy! Edukacja medialna przeciw dezinformacji.*

4. Współpraca z organizacjami w zakresie edukacji medialnej

Lubelskie Forum Bibliologów, Informatologów i Bibliotekarzy (Lublin 8.02.2022)

Prezesa PTEM wzięli udział w forum, którego temat brzmiał: *Edukacja medialna, informacyjna i cyfrowa (nie tylko) w bibliotece.*

Wygłosili referaty:

dr Grzegorz Stunża, *Biblioteka. Kompetencje przyszłości. Nowe trendy i wyzwania*

prof. UAM dr hab. Jacek Pyżalski, *Czy czas pandemii nauczył nas czegoś o e-kompetencjach nauczycieli?*

Warsztaty dla Komisji Medioznawczej Polskiej Akademii Umiejętności (21.06.2022)

Warsztaty przeprowadzili członkowie zarządu: dr hab., prof. UMCS Danuta Kępa-Figura, dr hab., prof. UAM Jacek Pyżalski i dr hab., prof. UŚ Magdalena Ślawska: *Fake news – co to jest i co z tym zrobić?*

W wystąpieniu analiza zjawisk medialnych połączona została z syntetyzującą refleksją naukową oraz z działaniami o charakterze warsztatowym. Przedmiotem prezentacji był problem dezinformacji *online*. Jego celem zaś - (po pierwsze) omówienie podstawowych pojęć, związanych ze zjawiskiem dezinformacji, w tym kategorii *fake news*, a także (po drugie) zwrócenie uwagi na kwestię psychologicznych uwarunkowań podatności na dezinformację. Poszukując przyczyny odbierania rozpowszechnianych przez media fake newsów jako informacji, zwróciliśmy uwagę na trzy uwarunkowania. Udowodniliśmy, że przekaz nie jest uznawany za fake news, gdy: 1. ma on określone ukształtowanie gatunkowe; 2. mamy zaufanie do jego nadawcy (autora, miejsca publikacji); 3. sposób mówienia o rzeczywistości jest zgodny z tym, jak o niej myślimy.

III Kongres Towarzystw Naukowych (październik 2022)

W dniach 20-22 października 2022 prezes PTEM dr Grzegorz Stunża uczestniczył w **III Kongresie Towarzystw Naukowych**, którego temat przewodni brzmiał **Spoleczny wymiar działalności towarzystw naukowych**. Prezes brał udział w panelu dyskusyjnym na temat popularyzacji nauki w dobie cyfrowych przemian, w ramach którego omówiono rolę towarzystw naukowych w aktywizacji lokalnych społeczności oraz promowaniu wiedzy.

Dyskusja ekspercka - Dziecko. Prawa. Podmiotowość (luty 2023)

28 lutego 2023 roku dr Grzegorz Stunża wziął udział w dyskusji eksperckiej zorganizowanej przez Fundację Orange **Dziecko. Prawa. Podmiotowość**. Celem spotkania było omówienie wyzwań i sformułowanie rekomendacji dotyczących podmiotowości i praw dzieci w środowisku cyfrowym. W wydarzeniu uczestniczyli przedstawiciele instytucji i organizacji zaangażowanych w kwestie praw dziecka, którzy wspólnie analizowali możliwości wsparcia najmłodszych w budowaniu świadomego i bezpiecznego uczestnictwa w cyfrowym świecie.

Europejski Tydzień Edukacji Medialnej (kwiecień 2023)

W odpowiedzi na rosnące wyzwania związane z dezinformacją i spadkiem umiejętności krytycznego myślenia wśród młodzieży, PTEM podjęło współpracę z Akademią Fact-Checkingu oraz z Fundacją Ja, Nauczyciel. Wspólnie zorganizowano wydarzenie pt. **Czy w polskiej szkole jest miejsce na krytyczne myślenie**, zainicjowane w ramach Europejskiego Tygodnia Edukacji Medialnej. Działania te miały na celu wsparcie nauczycieli w edukacji medialnej, skoncentrowane na przeciwdziałaniu dezinformacji i kształtowaniu odporności na fałszywe informacje. Wspólnie opracowano bazę materiałów dydaktycznych:

link do bazy materiałów na Trello: [Krytyczne Myślenie](#)

link do scenariuszy zajęć: [Dodatki do Podstawy Programowej](#)

Ogólnopolska Konferencja Filmoznawcza (22-24.10.2023)

Dr Magdalena Maziarz wygłosiła wykład plenarny *Sztuczna inteligencja - wyzwania dla edukacji medialnej i filmowej* na 33 Ogólnopolskiej Konferencji Filmoznawczej w Uniejowie.

10 lat Stowarzyszenia Demagog (Warszawa, 12.04.2024)

Razem przeciw dezinformacji. 10 lat fact-checkingu w Polsce

W konferencji z okazji dziesięciolecia stowarzyszenia Demagog wzięła udział dr Magdalena Maziarz występując w panelu dyskusyjnym: *Jak w polskiej szkole uczyć weryfikowania informacji?:*

Moderacja: Patryk Zakrzewski (Demagog)

Emilia Różycka (Ministerstwo Edukacji Narodowej)

dr Konrad Ciesiołkiewicz (Fundacja Orange)

dr Magdalena Maziarz (Polskie Towarzystwo Edukacji Medialnej, Uniwersytet Wrocławski)

Paweł Włoczewski (Podkowiąnskie Liceum Ogólnokształcące nr 60)

Program MegaMisja Fundacji Orange (2024)

PTEM objęło patronatem program MegaMisja, realizowany przez Fundację Orange. MegaMisja to ogólnopolski program edukacyjny skierowany do uczniów klas 1–3 oraz ich nauczycieli, wspierający rozwój krytycznego myślenia, kompetencji społeczno-emocjonalnych oraz odpowiedzialnej postawy wobec technologii. Program uczy weryfikowania informacji, odróżniania faktów od opinii oraz budowania zdrowych nawyków w korzystaniu z cyfrowych narzędzi, a także zapewnia atrakcyjne i dostosowane do wieku dzieci aktywności edukacyjne. Scenariusze zajęć i krótkie animacje są dostępne na platformie online Baza Wiedzy MegaMisji.

5. Finanse Polskiego Towarzystwa Edukacji Medialnej

Obecny Zarząd przejął prowadzenie finansów od 1 stycznia 2021 roku, za który złożył sprawozdanie do Urzędu Skarbowego. Stan konta na koniec 2020 roku wynosił 10 295,69 zł.

Na koniec ostatniego roku rozliczeniowego przychody PTEM z podstawowej działalności operacyjnej i zrównane z nimi wyniosły 8 950,00 zł.

Przychody i zyski wyniosły 1 050,00 zł, natomiast koszty podstawowej działalności operacyjnej to 7 442,30 zł, zatem wynik finansowy netto ogółem za 2023 rok to 2 557,70 zł.

W latach 2021 i 2022 odnotowaliśmy znaczny spadek zaangażowania członków i niski odsetek wpłat za członkostwo. Ze względu na to, że były to czas pandemii i ograniczonej

działalności, nie podejmowaliśmy decyzji o skreśleniu z listy członków PTEM. Nie odnotowaliśmy także żadnych innych źródeł dochodu.

W 2023 roku zorganizowaliśmy V Kongres Edukacji Medialnej, który wygenerował nieznaczne wpływy.

Zestawienie finansowe za 2023 rok

1. Wpłaty w 2023 roku	8480 zł
2. Wydatki w 2023 roku	7044,70 zł
3. Wpłaty ze składek	530 zł
4. Wpłaty na V KEM	7950 z
	3 + 4 = 1
Wydatki w 2023 roku	
1. Opłata za catering	6 771,60 PLN
2. Miesięczny abonament za korzystanie z systemuPekaoBIZNES24	10 zł x 12 miesięcy = 120 zł (mam od 04.2023) = 90 zł
3. Opłata za Pakiet ExIdea	19,90 x 12 miesięcy = 238,8 zł (mam od 04.2023) = 179,1 zł
4. Opłata za kody autoryzacji zleceń x5za okres: 31.10.2023-29.11.2023	1,50 zł
5. Opłata za kody autoryzacji zleceń x2za okres: 31.10.2023-27.12.202	0,60 zł
	1-5 = 7042,8

14.10.2024 roku (dzień opracowywania sprawozdania finansowego) stan konta PTEM wynosi:
10 716,52 zł.

Zestawienie finansowe za 2024 roku (do 14.10.2024)

Przychody w 2024 roku:	
składki	1760 zł (28 wpłat)
Zwrot kosztów usług z Banku Pekao	128 zł
Wydatki w 2024 roku:	
Opłaty bankowe	437,40 zł
Opłata za hosting	49 zł
Faktura za sporządzenie sprawozdania finansowego za 2023 rok „Kancelaria Poraj”	500 zł
Zwrot kosztów noclegu zarządu PTEM podczas spotkania w lipcu 2023 roku	500 zł
Dochód do 14.10.2024	402 zł

Od 2021 roku nie mamy wielu dochodów, jednak udaje się utrzymać stały stan konta, który gwarantuje płynność finansową PTEM.

6. Spotkania Zarządu Polskiego Towarzystwa Edukacji Medialnej

Zarząd PTEM spotykał się regularnie, średnio co dwa miesiące. Jednocześnie w okresach organizacji kongresów spotkania odbywały się znacznie częściej, nawet co dwa tygodnie. Głównymi tematami były organizowane wydarzenia: kongresy oraz wieczorynki. W naszej kadencji przyjęliśmy także nowych członków.

W dniach 27–28 lipca 2024 roku odbyło się wyjazdowe spotkanie Zarządu PTEM w Warszawie. Celem spotkania była ocena dotychczasowych działań, omówienie strategii rozwoju towarzystwa. Spotkanie to umożliwiło omówienie kluczowych działań oraz przyszłych kierunków rozwoju PTEM, mając na uwadze dynamiczne zmiany w obszarze edukacji medialnej.

Cieszymy się, że tak wiele działań udało nam się wdrożyć. Niestety w naszej kadencji borykaliśmy się także z trudnościami: atak hakerski na naszą stronę PTEM oraz mail towarzystwa. Naszą natychmiastową reakcją było stworzenie przestrzeni dla członków na Facebooku: <https://www.facebook.com/PTEM.org>

Kolejnym naszym działaniem było odświeżenie identyfikacji wizualnej i opracowanie nowego logo. Stronę naprawialiśmy dwukrotnie. Strona PTEM: <https://www.ptem.org.pl/> jest aktywna, działa także nasza poczta (choć i tu będziemy nowemu zarządowi rekomendować zmianę).

7. Zakończenie

Podsumowując, kadencja 2020–2024 była czasem intensywnej pracy i licznych wyzwań, z których, mamy nadzieję, udało nam się wywiązać. Współpraca z innymi organizacjami przyczyniła się do wzbogacenia działań Towarzystwa oraz wzmocnienia kompetencji medialnych w społeczeństwie. Dziękujemy wszystkim, którzy nas w tych działaniach wsparli oraz podzielili się swoimi badaniami i doświadczeniami edukacyjnymi. Dziękujemy także tym, którzy towarzyszyli nam w proponowanych aktywnościach z zakresu edukacji medialnej.

Prezes

dr Grzegorz Stunża

Sekretarz

dr hab. Magdalena Ślawska, prof. UŚ